

DIREKTNO HR 25.11.2025. u 13:09

POČINJE GROZNICA

Hrvatima stiglo važno upozorenje uoči dana koji svi čekaju: 'Sve ovisi kako se namjerimo'

Autor Tanja Gojsilović

Hrvati iz godine u godinu sve više prate razdoblje velikih sezonskih popusta, a Crni petak postao je svojevrsni početak blagdanske šoping groznica i dan kojem se mnogi Hrvati s iščekivanjem raduju.



[Foto: Damjan Tadic / CROPIX](#)

Mnogi unaprijed prate cijene i uspoređuju ponude kako bi u pravom trenutku kupili artikle koji im već dugo trebaju - od kućanskih aparata do elektronike, odjeće i božićnih poklona. To je doba kada se i oni oprezniji potrošači ipak odvaže na kupovinu, računajući na solidne uštede koje se inače ne nude tijekom godine.

Iako se [Crni petak](#) odnosi na posljednji petak u studenom, posljednjih godina praksa brojnih trgovina i online platformi postala je spuštati cijene i prije tog dana, pa sve češće o ovom razdoblju popusta govorimo kao o 'Crnom tjednu', a ne Crnom petku. Portal Direktno upitao je Hrvatsku udругu za zaštitu potrošača (HUZP) oko toga kako sve zamke vrebaju potrošače u ovom razdoblju te na što posebno trebaju pripaziti.

"Kada dođe 'Crni petak' onda su već potrošači vjerojatno zakasnili sa zaštitom. Prije 'Crnog petka' potrošači trebaju vidjeti za što su zainteresirani, što žele kupiti i unaprijed malo pogledati po trgovinama i web stranicama trgovaca kakve su cijene onoga što žele kupiti", savjetuje tajnik HUZP-a **Tomislav Lončar**, koji navodi da je ovakva praksa dobar orijentir da potrošači ne budu prevareni.



FOTO: Tomislav Kristo / CROPIX

'Mnogi uopće nisu pitali gdje trebaju vratiti proizvod'

Jedna od čestih kritika posljednjih nekoliko godina usmjerena je na to da je riječ samo o prividnim popustima. Neki su potrošači i ranije primjećivali da jedan artikl košta isto prije i u vrijeme popusta, iako tijekom Crnog petka taj isti artikl nosi oznaku [snižjenja](#). Nisu bile rijetke ni situacije da se poveća cijena nekog artikla uoči razdoblja popusta, a onda se u vrijeme sniženja prikazuje ona originalna cijena pa ispada kao da je proizvod ipak na popustu.

"Najveći dio sniženja mora biti stvaran jer trgovce na to obvezuje Zakon o zaštiti potrošača (ZZP) jer cijena koja se snizuje mora biti najmanje 30 dana na proizvodu. Za to smo se uspjeli izboriti kod promjena Zakona baš iz tog razloga što su neki trgovci prije sniženja povećavali cijene pa i za tridesetak posto da bi na sniženju snizili za 20 posto i na zaradi su bili 10 posto. Nažalost, potrošači ne mogu provjeriti stvarnu vrijednost sniženja već to mogu na poticaj potrošača provjeriti državni inspektori", navode iz HUZP-a.

Što se tiče kupovine putem online platformi, iz HUZP-a ističu da i za njih vrijede ista pravila kao kod fizičke trgovine. No, pritom se potrošače poziva na oprez budući da su prevare kod [online trgovine](#) uzela maha pa je najsigurnija opcija držati se provjerenih platformi. "Zaštitu od prevaranata na webu ili društvenim mrežama je dosta teško provesti jer sami potrošači ne čitaju recenzije, najbitnije im je da piše kako će proizvod moći vratiti u roku 15 ili čak 30 dana, a da se uopće nisu pitali gdje trebaju vratiti proizvod? Gdje se nalazi trgovac jer nije isto ako proizvod trebamo vratiti negdje u Hrvatsku ili u Kinu odnosno izvan Europske unije. Kupovanje s društvenih mreža je dosta rizično kao i kupovanje s neprovjerenih stranica trgovaca", navode iz HUZP-a.



FOTO: Damjan Tadic / CROPIX

'Otvorite pošiljku prije preuzimanja'

Iz ove potrošačke udruge otkrili su nam i koje su najčešće pritužbe kupaca nakon [razdoblja popusta](#), a osvrnuli su se i na prava potrošača. "Potrošači poslije kupovine dosta često nalaze dvije naljepnice s cijenom kada je manja cijena prelijepljena većom cijenom. To što se kupuje na akciji ili po nižoj cijeni ne znači da takvi proizvodi mogu imati materijalne nedostatke ili oštećenja. Trgovci su obvezni vratiti novac, ali samo za neispravne proizvode ako se kupuje putem sredstava daljinske komunikacije kao i u trgovini, ali potrošač može odustati od kupovine kada se radi o kupovini putem sredstava daljinske komunikacije."

[Hrvatska pred opasnim rubom: Stiglo upozorenje na opasnost koje ne smijemo ignorirati](#)

HUZP zaključno ima i nekoliko savjeta za potrošače kako ne bi ostali nezadovoljni kupovinom tijekom razdoblja popusta. "Nažalost, uvijek ima loših proizvoda i trgovaca, ali isto tako i dobrih proizvoda i korektnih trgovaca pa sve ovisi kako se namjerimo. Ako se kupuju proizvodi putem sredstava daljinske komunikacije te ako se plaća pouzdanom obavezno tražite od dostavne službe da otvorite pošiljku prije preuzimanja i plaćanja. U slučaju da Vam to ne dozvole, razmislite hoćete li uzeti

proizvod i biti eventualno prevareni ili radije proizvod ne uzeti. [Hrvatska pošta](#) je obvezala svoje djelatnike da prilikom isporuke takvih pošiljaka moraju omogućiti uvid u sadržaj prije plaćanja kako bi potrošači mogli odustati ako nisu dobili u pošiljci ono što su naručili", kazao je Tomislav Lončar iz HUZP-a za [portal Direktno](#).

[Tomislav Lončar](#), [black friday](#), [crni petak](#), [hrvatska udruga za zaštitu potrošača](#), [huzp](#), [online trgovina](#), [popusti](#), [sniženja](#)