



**HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA**
www.huzp.hr , huzp@huzp.hr

Ozaljska 93/II , 10000 ZAGREB
telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Zagreb, 18.siječnja 2025.
Naš broj :190/25

Glavni državni inspektor:
dr.sc. Andrija Mikulić

Šubićeva 29
10000 ZAGREB
e-mail: kabinet.dirh@dirh.hr
- pisarnica.dirh@dirh.hr

Poštovani gospodine glavni inspektore ,
obraćamo Vam se radi pojašnjenja dijelova

PRAVILNIKA NN 137/ 2023.
**O AMBALAŽI I OTPADNOJ AMBALAŽI, PLASTIČNIM PROIZVODIMA ZA
JEDNOKRATNU UPORABU I RIBOLOVNOM ALATU KOJI SADRŽAVA
PLASTIKU**

i molimo Vas da nama potrošačima objasnite slijedeće

1. Je li trgovac obavezan osigurati besplatni omot, ambalažu za proizvode u rinfuzi (kao na primjer voće i povrće, grah, orahe , meso i mesne prerađevine i dr.)
2. Da li potrošači ako ne žele kupiti prema Pravilniku vrećicu za 1 cent trebaju imati svoju vrećicu ili nekakvu ambalažu?
3. Kada nama potrošačima već naplaćuju vrećice da li su dužni tarirati vage odnosno smanjiti težinu za težinu vrećice i hoće li to inspekcija kontrolirati?
4. Ako potrošač ne želi platiti vrećicu smije li on proizvode u rasutom stanju staviti na blagajnu odnosno pokretnu traku ?
5. Kako će inspekcija kontrolirati da li blagajnici s čistim rukama važu navedene proizvode jer je poznato da oni važu, primaju i uzvraćaju novac. Da dešava se da neki imaju gumene rukavice, ali oni time štite sebe, a nama i dalje poslije primanja novca važu proizvode.
6. Hoće li sanitarna inspekcija poduzeti određene mjere da blagajničke trake, košarice i kolica budu čisti i oslobođeni od bakterija ?
7. Poznato je kada kupujemo proizvode na podlošku plaćamo samo cijenu proizvoda , a omot ili ambalaža nije navedena u cijeni proizvoda (tara).

Nismo ovlašteni davati pravne savjete



HUZP i Grad Zagreb zajedno u zaštiti potrošača



8. Ako se u Pravilniku navodi naslov članka 20. Smanjenje potrošnje plastičnih vrećica za nošenje kako nikome nije palo na pamet da bi možda uopće trebalo zabraniti plastične vrećice jer je to bit Pravilnika i da trgovci moraju osigurati papirnatu vrećicu?
9. Nama potrošačima se čini da je opet netko nasamario potrošače jer naplaćuje takve lagane vrećice (2 grama) po daleko većoj cijeni nego što ih je nabavio. Molimo da nam date podatak kolika je nabavna cijena jedne vrećice pa kada usporedite koliko je mi plaćamo , te da još vage nisu tarirane pa u cijeni vrećice plaćamo i cijenu samog proizvoda onda nas potrošače jedna vrećica ne košta 1 cent već nekoliko centi.
10. Nadalje sada su neki pohlepni trgovci počeli naplaćivati i papirnatu vrećicu s plastičnim prozorima što uopće nije navedeno Pravilnikom kao i celofanski omot za meso u rinfuzi.
11. Također predlažemo da se izvrši kontrola u pojedinim mesnicama kada mesari pitaju potrošače žele li vrećicu, a ako ne žele kilogram mesa im upakiraju u papir veličine 60 x 60 cm što je težine barem 50 grama odnosno 25 vrećica. Koliko se papira proda, a da se vage ne tariraju.

Nažalost ovdje se naša Vlada i nadležno ministarstvo nisu iskazali već su sve napravili da kapitalisti slučajno ne bi izgubili koji cent.

Radi zainteresiranosti velikog broja potrošača molimo za što žurniji odgovor.

S poštovanjem

tajnik HUZP-a



Tomislav Lončar

Nismo ovlašteni davati pravne savjete



HUZP i Grad Zagreb zajedno u zaštiti potrošača

